

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 16 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Исследование ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих
комнат, реализуемой на потребительском рынке города Красноярска»

Руководитель	<u>15.06.17</u> подпись, дата	<u>доцент канд. тех.наук</u> должность, ученая степень	<u>Е.А. Демакова</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>14.06.17</u> подпись, дата		<u>А.Д. Сутормин</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<u>15.06.17</u> подпись, дата	<u>доцент канд. тех.наук</u> должность, ученая степень	<u>Е.А. Демакова</u> инициалы, фамилия

ВВЕДЕНИЕ

Корпусная мебель – это обыденный интерьер для каждой семьи. В каждом доме присутствуют шкафы для одежды, разные полки и комоды. Данная тема очень актуальна, потому что затрагивает все слои населения, в независимости от демографических, географических, социально-экономических, психографических и поведенческих признаков.

Значительный рост производства мебели сопровождается внедрением более совершенной технологии ее производства, применением новых материалов. Эти факторы в свою очередь привели к некоторому изменению ее конструкции: вырабатывается значительное количество мебели универсально-сборной, встроенной, трансформируемой, что особенно важно для обстановки комнат небольшой площади. В последнее время мебельная промышленность стала выпускать художественную мебель.

В настоящее время особое внимание обращают на оптимизацию ассортимента мебели на основе реальной потребности рынка, выпуск изделий различных стилей и вариантов, что позволяет комплектовать и обновлять мебель каждые 4 – 5 лет.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ торгового ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат, реализуемой на потребительском рынке города Красноярска. Для исследования были выбраны 3 торговых центра: ТК «Октябрьская Ярмарка», ТРК «КомсоМОЛЛ», ТК «Вавилон».

В ТК «Октябрьская Ярмарка» корпусная мебель находится в отделе «Компании БиГ», отделе фабрики «8 Марта», отделе фабрики «Альфа-мебель».

Для анализа ассортимента корпусной мебели в ТРК «КомсоМОЛЛ» были выбраны отделы: «Сеть магазинов мебели Пан-диван», отдел фабрики «Аскона» и мебельной компании «Много Мебели».

В ТК «Вавилон» анализу подверглись товары отделов «Crystal», «Avantage», «Дельта», «ForHouse».

Для достижения цели, были решены следующие задачи выпускной квалификационной работы:

- Выявить факторы, формирующие торговый ассортимент корпусной мебели для гостиных и общих комнат;
- Изучить состояние производства корпусной мебели в РФ;
- Ознакомиться с классификацией ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат;
- Определить направления развития ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат;
- Провести товароведную характеристику мебели в торговых центрах;
- Проанализировать факторы товарного менеджмента в сегменте мебели для гостиных и общих комнат;
- Провести сравнительную характеристику широты и полноты ассортимента мебели в торговых центрах;
- Выполнить анализ структуры товарного предложения мебели для гостиных и общих комнат на потребительском рынке города Красноярска;
- Изучить сегментацию торгового ассортимента мебели корпусной для гостиных и общих комнат.

Предмет исследования – процессы формирования и характеристики торгового ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат.

Объект исследования – торговые комплексы, где представлена корпусная мебель для гостиных и общих комнат разных изготовителей.[1]

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.	1
1 Факторы, формирующие торговый ассортимент корпусной мебели для гостиных и общих комнат	Ошибка! Закладка не определена.	3
1.1 Состояние производства корпусной мебели в РФ.	Ошибка! Закладка не определена.	3
1.2 Классификация ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат.....	Ошибка! Закладка не определена.	12
1.3 Направления развития ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат	Ошибка! Закладка не определена.	22
2. Характеристика мебели для гостиных и общихкомнат, реализуемой на рынке города Красноярска	Ошибка! Закладка не определена.	24
2.1 Товароведная характеристика корпусной мебели вТК «Октябрьская ярмарка»	Ошибка! Закладка не определена.	24
2.2 Товароведная характеристика корпусной мебели в ТРК «КомсоМОЛЛ»	Ошибка! Закладка не определена.	33
2.3 Товароведная характеристика корпусной мебели вТК«Вавилон»	Ошибка! Закладка не определена.	42
3. Анализ факторов товарного менеджмента в сегменте мебели для гостиных и общих комнат	Ошибка! Закладка не определена.	50
3.1 Сравнительная характеристика широты и полноты ассортимента мебели в торговых центрах	Ошибка! Закладка не определена.	50
3.2 Анализ структуры товарного предложения мебели для гостиных и общих комнат на потребительском рынке города Красноярска	Ошибка! Закладка не определена.	56
3.3 Сегментация торгового ассортимента корпусноймебели для гостиных и общих комнат	Ошибка! Закладка не определена.	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.	69

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Исследование ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат реализуемой на потребительском рынке города Красноярска» содержит 70 страниц текстового документа, 18 использованных источников, 6 таблиц и 36 рисунков.

КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ ГОСТИНЫХ И ОБЩИХ КОМНАТ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛИЗ ФАКТОРОВ

Объектом бакалаврской работы являются торговые комплексы, где представлена корпусная мебель для гостиных и общих комнат разных изготовителей.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ торгового ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат, реализуемой на потребительском рынке города Красноярска.

Задачи бакалаврской работы:

- Выявить факторы, формирующие торговый ассортимент корпусной мебели для гостиных и общих комнат;
- Изучить состояние производства корпусной мебели в РФ;
- Ознакомиться с классификацией ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат;
- Определить направления развития ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих комнат;
- Провести товароведную характеристику мебели в торговых центрах;
- Проанализировать факторы товарного менеджмента в сегменте мебели для гостиных и общих комнат;
- Провести сравнительную характеристику широты и полноты ассортимента мебели в торговых центрах;

- Выполнить анализ структуры товарного предложения мебели для гостиных и общих комнат на потребительском рынке города Красноярска;
- Изучить сегментацию торгового ассортимента мебели корпусной для гостиных и общих комнат.

В результате работы был изучен рынок корпусной мебели, дана оценка современному ассортименту, проведена товароведная характеристика, проведен анализ факторов товарного менеджмента в сегменте корпусной мебели для гостиных и общих комнат на рынке города Красноярска.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений, способных увеличить ассортимент и продажу продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 16371-2014. Мебель. Общие технические условия. – Взамен ГОСТ 16371-93; введ. 01.01.2016. – Москва : Изд-во стандартов, 2014. – 28 с.
2. ГОСТ 20400-80 Продукция мебельного производства. Термины и определения. – Взамен 20400-80; введ. 01.01.2015. – Москва : Издательство стандартов, 2015г. – 22 с.
3. ГОСТ 20400-2013. Продукция мебельного производства. Термины и определения. – Взамен 20400-80; введ 01.01.15.– Москва : Изд-во стандартов, 2014. – 41 с.
4. Азаров, И. В. Конструирование мебели / И.В. Азаров, П.Д. Бобиков. – Москва : Высшая школа, **2015.** - 255 с.
5. Барташевич, А. А. Конструирование мебели учебное пособие / А.А. Барташевич, В.И. Онегин. – Москва : Феникс, 2015. - 272 с.
6. Барташевич А.А. Основы композиции и дизайна мебели / А.А. Барташевич, Л.Е. Дягилев – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004 – 268 с.
7. Бобров В.А. Справочник по деревообработке / В.А. Бобров – Ростов-на-Дону : Феникс, 2003 – 315 с.
8. Грибанова И.В. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / И.В. Грибанова.- Минск : Высшая школа, 2006г – 293 с.
9. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров, учебное пособие / Е.А. Демакова - Москва : Кнорус, 2008 – 276 с.
10. Жиряева Е.В. Товароведение / Е.В. Жиряева – Санкт Петербург: Питер, 2004. – 255 с.
11. Левадный, С. Р. Мебель для нашего дома / С.Р. Левадный. – Москва : Аделант, **2014.** - 288 с

12. Маренков Н.Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности товаров / Н.Л. Маренков – Москва : Национальный институт бизнеса, 2004 – 340 с.
13. Мастерков, П.Н. Встроенная мебель своими руками / П.Н. Мастерков. – Москва : Феникс, 2013. - **188 с.**
14. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие. Ч. 2 / Н.С. Моисеенко – Ростов на-Дону : Феникс, 2003 – 345 с.
15. Неверова А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами / А.Н. Неверова – Москва : Феникс, 2005г – 290 с.
16. Чечеткина Н.М. Товарная экспертиза / Т.И. Путилина, В.В. Горбунева – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004 – 315 с.
17. Шепелев А.Ф., Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров / И.А Печенежская, А.С. Туров – Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 288 с.
18. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров / А.Ф. Шепелев – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 308 с.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 16 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Исследование ассортимента корпусной мебели для гостиных и общих
комнат, реализуемой на потребительском рынке города Красноярска»

Руководитель	<u>Дма/15.06.17</u> подпись, дата	<u>доцент канд. тех.наук</u> должность, ученая степень	<u>Е.А. Демакова</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>А.Д. Сутормин</u> подпись, дата		<u>А.Д. Сутормин</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<u>Дма/15.06.17</u> подпись, дата	<u>доцент канд. тех.наук</u> должность, ученая степень	<u>Е.А. Демакова</u> инициалы, фамилия